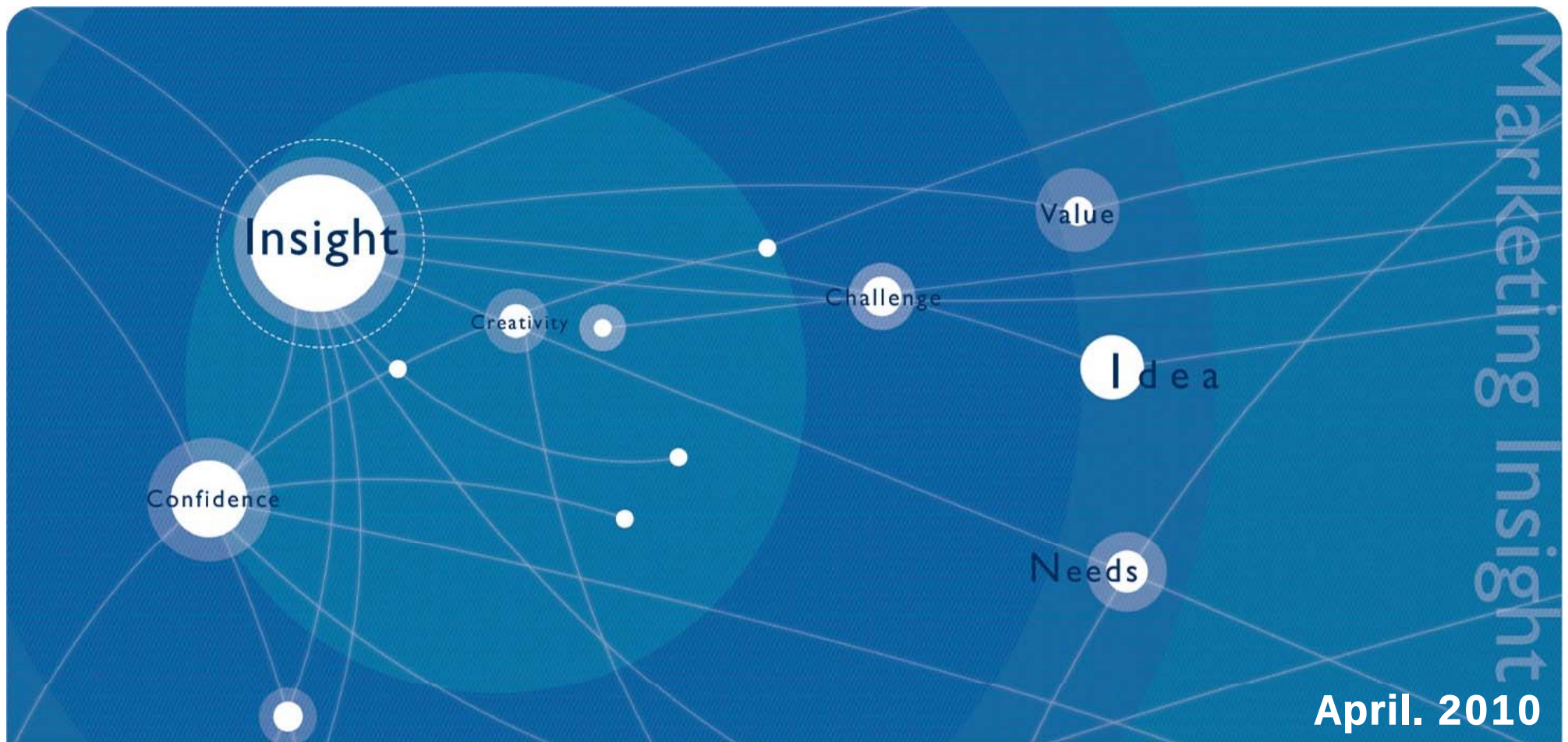




2009 자동차 소비자 행동 분석

- 2009 자동차 기획조사 결과 -

Marketing **Insight**

www.mktinsight.co.kr Tel. 02 6004 7600
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4층

2009 자동차 소비자 행동



국내 유일의 자동차 전문리서치 회사인 ㈜마케팅인사이트 (www.mktinsight.co.kr, 대표: 김진국)는 2001년 이후 매년 7월 10만여 명의 자동차 소비자들의 소비행동과 태도 (Usage & Attitude)를 조사해왔습니다. 2009년 7월에 실시된 제 9차 조사의 응답자 중 자동차 보유자 및 향후 2년 내에 새차를 구입하겠다고 응답한 소비자들의 행동과 태도를 정리하여 ‘2009 자동차 소비자 행동’ 으로 공유하고자 합니다. 최근에 자동차를 구입한 소비자들을 이해하는데 도움이 되는 자료로 널리 활용되기를 기대합니다.

■ 목차

1. 자동차 보험 가입 행태	4월 05일
2. 중고차 구매 행태	4월 08일
3. 주유 행동	4월 12일
4. 타이어 구매 행태	4월 15일
5. 내비게이션 이용 행태	4월 19일
6. 교통안내서비스 이용 행태	4월 22일
7. 저공해 차량 구매 계획	4월 26일

본 ‘2009 자동차 소비자 행동’ 리포트에 관한 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 ㈜마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

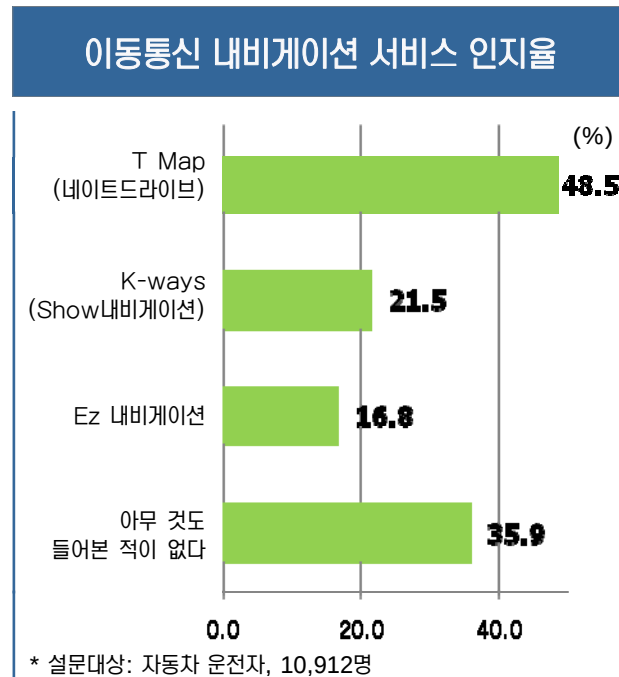
<2009 자동차 기획조사 (제9차) 의 개요>

- 조사방법: 온라인 우편조사 (E-mail Survey)
- 조사대상 (범위): 운전면허 소지자 중 자동차 보유자 및 2011년 상반기 이내 구매 계획자
- 표본 규모: 91,129명
- 조사 기간: 2009년 7월

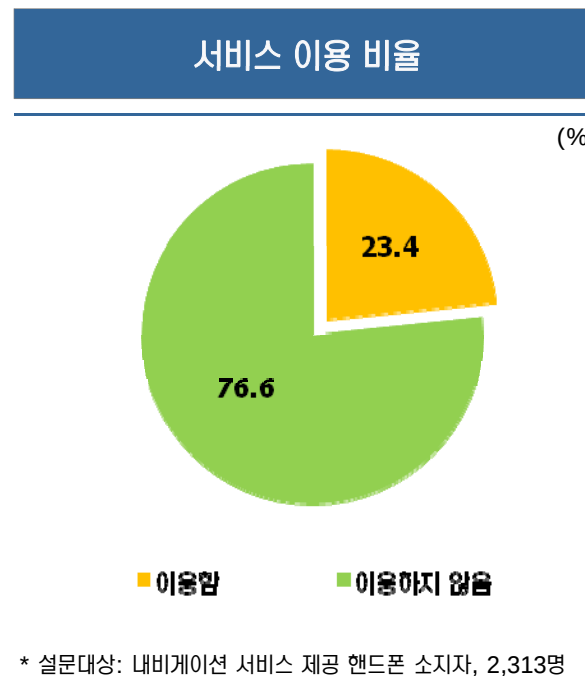
[문의] 담당 연구원: 이경석 부장, Tel: 02-6004-7612,
E-mail: leeks@mktinsight.co.kr

1. 이동통신 교통안내 서비스 이용 행태

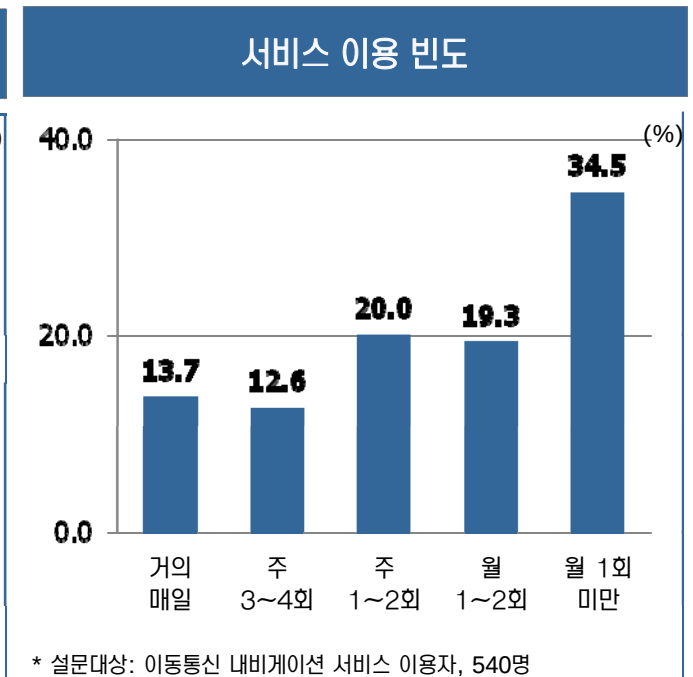
- 이동통신 내비게이션 서비스 인지율은 T-Map이 48.5%로 가장 높았으며, ez내비게이션(21.5%), K-ways(16.8%) 순임
- 내비게이션 서비스 제공 핸드폰 사용자의 23.4%가 교통안내 서비스를 이용하고 있음
- 이용자의 서비스 이용 빈도는 월 1회 미만이 34.5%로 가장 높았음



Q) 1. 현재 이동통신 회사에서 제공하고 있는 교통정보 서비스인 T Map, K-ways, ez내비게이션에 대해서는 들어 본 적이 있으십니까? 들어본 서비스를 모두 골라 주십시오.[중복응답]

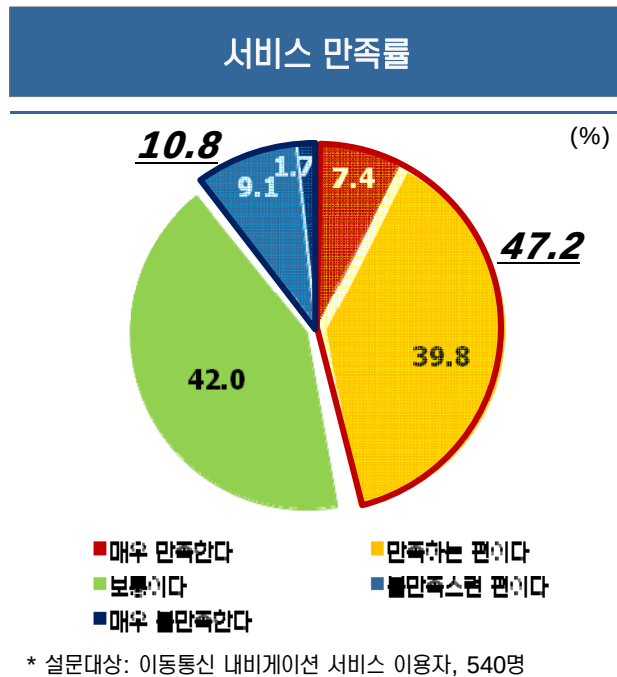


Q) 2. T Map, K-ways, ez내비게이션을 얼마나 자주 사용하십니까?

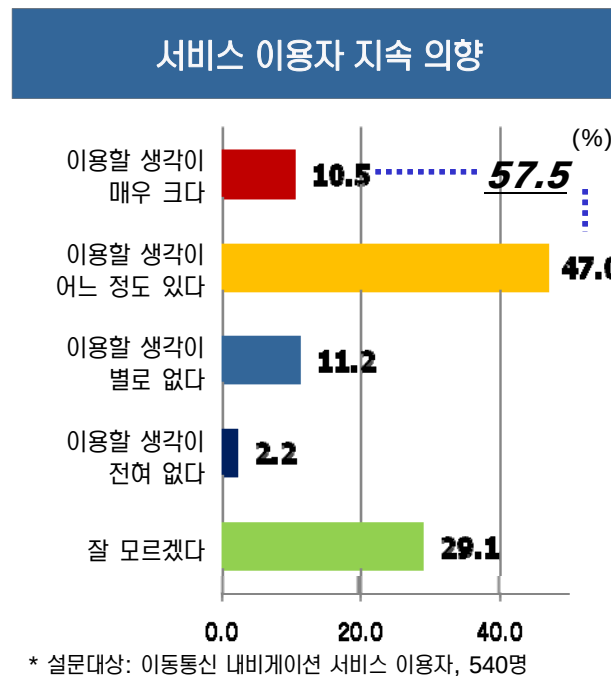


2. 이동통신 교통안내 서비스 만족률 및 이용 의향

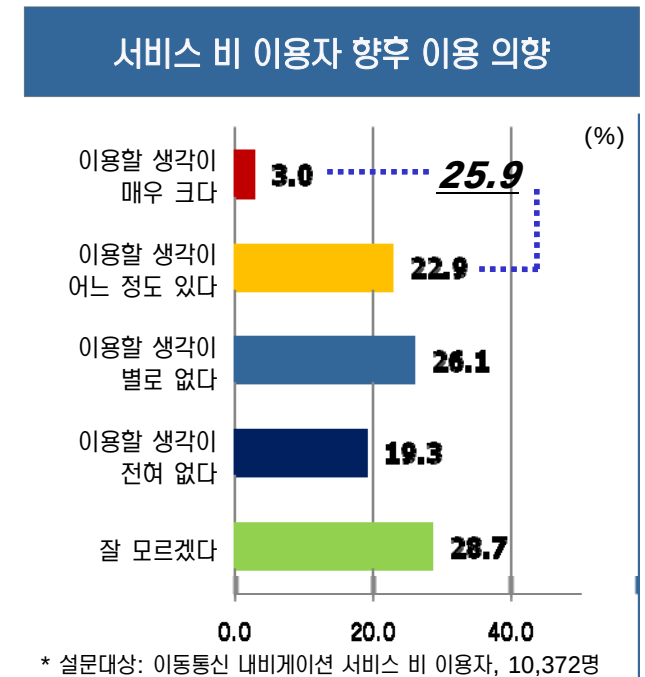
- 서비스 만족률을 보면, 만족집단(매우 만족한다 + 만족하는 편이다)이 47.2%로 불만족 집단(불만족스런 편이다 + 매우 불만족한다)의 10.8%에 비해 높게 나타남
- 이용자의 57.5%는 서비스 지속 의향이 있으며, 서비스 비 이용자의 25.9%도 향후 서비스를 이용할 생각이 있음



Q) 3. T Map, K-ways, ez내비게이션 서비스를 이용하시면서 전반적으로 얼마나 만족 혹은 불만족하십니까?



Q) 4. 앞으로도 T Map, K-ways, ez내비게이션을 계속 이용하실 생각입니까?



Q) 5. 향후 이동통신 회사의 교통안내 서비스(T Map, K-ways, ez내비게이션)를 이용하실 의향이 있으십니까?